

L'OFFICIEL

المغرب

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

DÉCO-DESIGN

Rencontres

CHRISTIAN DE PORTZAMPARC
RACHID ANDALOUSSI
LOTFI SIDIRAHAL

Le salon marocain de
SOUMIYA JALAL MIKOU

Inspirations
MEHDI BERRADA
KANZA BEN CHERIF

Visite guidée
DIOR S'INVITE À SÉOUL

LES TENDANCES
2015-2016

650
MODELES

FRITZ HANSEN
CHEZ FENÊTRE SUR COUR.

N°5 - 45 DH

*Depuis 11 ans, les deux sœurs offrent au Beau sa demeure casablancaise.
Dans leur boutique, Nuances Maisons, elles s'attachent
à réunir objets rares et précieux des griffes les plus prestigieuses
des arts de la table et de la décoration. Dialogue.*

Par
SORAYA TADLAOUI

LEÏLA ET SELMA KETTANI SISTER'S ART

ITINÉRAIRES

Trois années d'écart, et un parcours similaire... Un bac international obtenu à l'American School de Casablanca, elles s'envolent pour Boston où elles font leurs classes au Boston College où Selma se dirige vers un *bachelor of Science* avec une spécialité en Marketing tandis que Leïla — avec le même *bachelor* — opte pour le marketing et la finance. Direction Londres pour cette dernière, qui s'y illustre en banque d'affaires, puis Casablanca, au sein de Wafa Trust avant d'entamer une nouvelle aventure en tant que directrice commerciale pour une usine de textile. Selma, rentrée au Maroc, rejoint l'agence de communication Capricorn One, en tant que directrice de clientèle. À l'issue de ces expériences, les deux sœurs se rejoignent alors dans une volonté de fonder une entité propre issue de leurs expertises et matérialisant leurs envies. Une passion commune ? L'art de vivre, héritée d'une enfance où recevoir incarnait un savoir-vivre, inculqué par "une maman qui savait recevoir et un papa qui aimait recevoir". Fortes de leurs compétences acquises dans leurs domaines respectifs, elles imaginent Nuances Maisons qui apparaît comme une évidence. Soudées par une ambition partagée, elles apprennent avec cœur les rouages du métier. S'appliquer à comprendre les attentes du marché, développer de nouvelles idées, déceler des opportunités et tirer leçon des erreurs, autant de défis pour deux femmes mues par des valeurs de travail acharné.

QUOTIDIEN

Nuances Maisons, au delà d'une passion pour l'objet et pour l'univers de la maison, c'est l'histoire d'un partenariat et d'une complémentarité qui trouve naissance dans les liens

qui unissent les deux sœurs. Une sensibilité d'esthètes, une capacité rare à se consacrer pleinement à des objectifs partagés, et une organisation constante pour lier vie d'entrepreneurs, vie de femmes, vie de mères, et vie de sœurs. Une répartition ciblée des tâches qui repose sur leurs spécificités de compétences et de personnalités, comme la logistique et la finance pour Leïla, et les RP et merchandising pour Selma, entre autres. Le résultat ? Elles ont bâti ensemble une référence incontournable dans l'art de vivre au Maroc, en proposant des signatures exclusives et un catalogue exhaustif, préparé par leurs soins, avec pour maîtres mots élégance et tendance. Le tout en gérant une équipe de quinze personnes.

ASPIRATIONS

Prônant l'originalité, loin du mimétisme et des effets de mode, les deux sœurs promettent une année riche en nouvelles idées, piochées aux quatre coins du monde, pour sans cesse innover et introduire de l'unique dans leurs sélections inspirées. Une invitation à l'immersion dans l'univers d'un design intemporel, poursuivre dans la recherche de la distinction suprême à travers une sélection pointue de marques incontournables et de designers exceptionnels. Le cœur de leur lien ? La poursuite de l'excellence et de l'extraordinaire !

À VENIR

Le duo voit l'avenir d'un bon œil. Outre l'enrichissement de leur catalogue, dont récemment la marque de luminaires Saint Louis, pièces spectaculaires signées par des designers internationaux, elles planchent sur le développement à travers d'autres points de vente.

